

オーディオの総合誌 stereo

媒体資料

- 発売日: 毎月19日
- 判型: B5判
- 総頁: 約230頁
- 発行部数: 10万部
- 創刊: 1963年7月
- 定価: 900円(税込み)

<http://www.ongakunotomo.co.jp/magazine/stereo>

「stereo」は1963年（昭和36年）3月、株式会社音楽之友社から創刊。今日まで長年にわたり一貫してオーディオを愛するための、そして音楽ソフトを楽しむための実用性に富んだ記事づくりをしている、日本で唯一のオーディオ月刊誌です。

近年はハードにますます比重を置いて、国内外の製品をしっかりと紹介しながら、読者がオーディオライフを満喫できるように、的確な製品選びのコツ、製品の使いこなし、再生音をグレードアップできるノウハウ、オーディオコンポーネントの適切なメンテナンス等を取り上げ、ニュースとして毎月発売されるCD等、ソフトの高音質製品や話題の機器等多彩な情報を満載し、充実した内容を目指しています。

「stereo」の強みと魅力は月刊誌。毎月新しい情報入手できること。そして、いろいろな角度からひとつの製品の魅力を探ることができる強みがあり、老若男女の読者からしっかりとした支持を得ています。

stereo編集長

オーディオの総合誌 1963年7月20日創刊 第46巻第4号 毎月1日発行 2008年4月1日発行

stereo

2008 **4** APRIL

★特集

- ① ケーブルつなげて広がる楽しみ
- ② 新製品を探れ!!

総力取材 A&Vフェスタ2008レポート

【集中試聴】ブックシェルフ・スピーカー17モデルを聴く

★話題の新製品を聴く

- 【CDプレーヤー部門】ソウルノート sc1.0/ソウルノート cd1.0
- 【D/Aコンバーター部門】ノーススター・デザイン Model192 DAC mk2
- 【プリ・メインアンプ部門】タンジエント AMP-50/ブラデリウス Tyr/マックトン XM-300B
- 【パワーアンプ部門】ニューフォース Reference BSE V2/山本音響 A-08S
- 【スピーカーシステム部門】フォーカル Chorus714V/タオック LC200M/シンセシス CLUB
- 【オーディオアクセサリ部門】タオック TITE-25MF

■ 求める製品を 的確に選べる信頼の高さ

自分の好きな音楽を堪能するために、どのような製品選びをしていくことが大切なのかを、オーディオ評論家の鋭い評価と分かりやすい説明、アドバイスで紹介する。代表的なコーナーが「stereo試験室—話題の新製品を聴く」であり、「集中試験—新旧モデルを聴き比べる（不定期）」等。



■ 悩みを一掃し、こだわりを持たせてくれる優しいアドバイス

どうしても思った音が出せない、セットしたオーディオをよりよい状態で楽しみたい、どのような工夫をしたら心地よい音が再生できるのか、そんなオーディオにまつわる疑問・難問に懇切丁寧に答えられる特集を毎号組んでいる。

■ 満足ゆくオーディオライフに 欠かせない知識と知恵

豊かなオーディオライフを送る上でこれだけは知っておきたい、こんな発見と出会いがある、この悩みを解消したい等、あらゆる切り口から事例をあげながら紹介する。代表的なコーナーは「オーディオの基礎知識」「音の館」の各連載等。



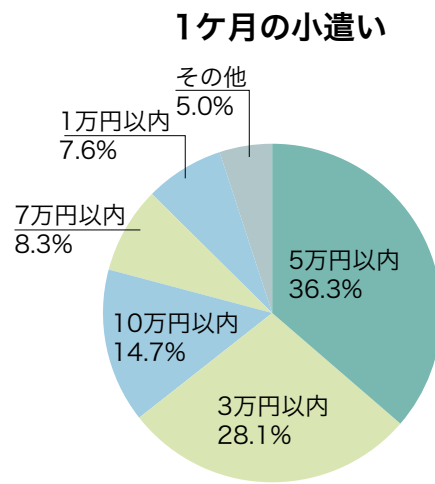
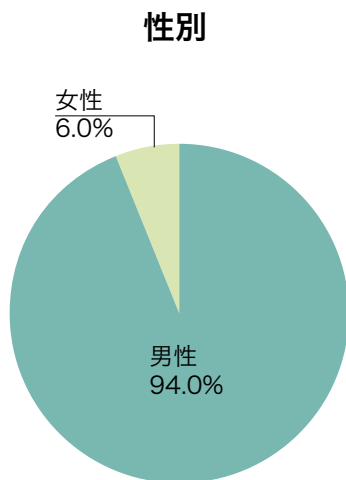
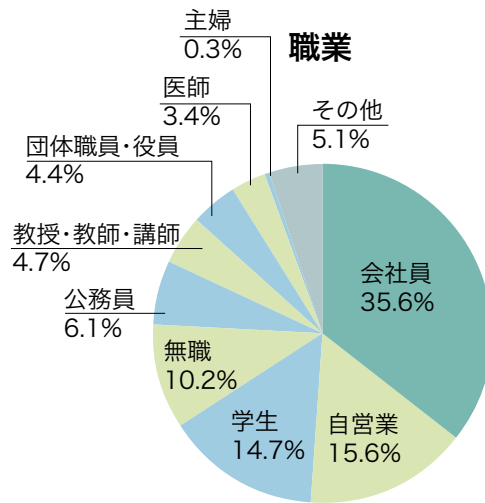
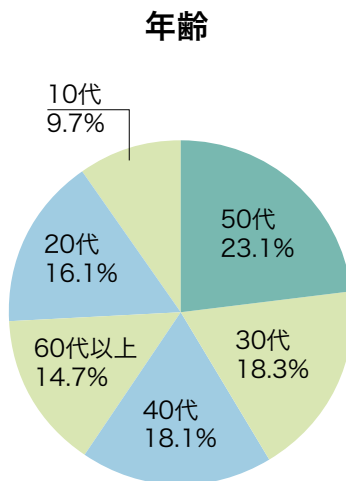
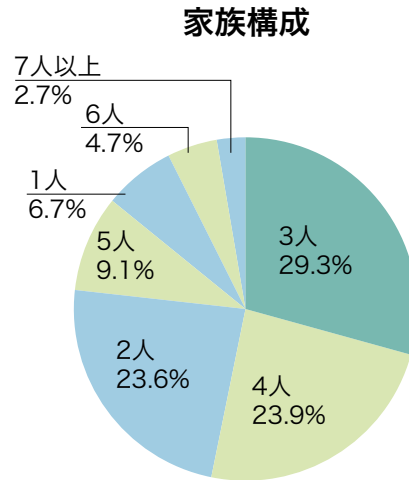
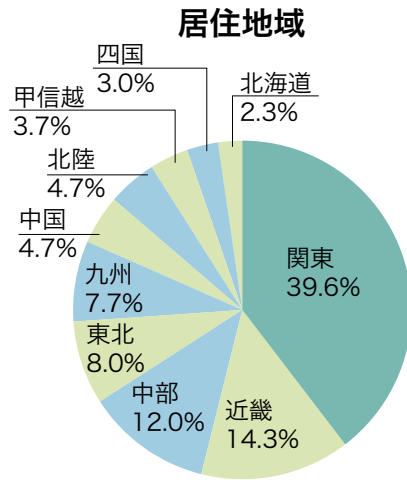
■ 新しい動き、楽しい気付きを発見する源

本誌はオーディオにまつわる動き、新製品の動向、新しい発見のスペース、思いがけない出会いのイベント等、情報やヒント、そしてアイデアを満載しているオーディオ源の基地となっている。「いい音いい場所いいお店」「Audio NEWS Products」「TOWN INFORMATION」等のコーナーがある。

■ 読者データ

男性が圧倒的に多く、年齢層は50代以上で4割に達し、読者の中心的存在となっています。近年の傾向としては、地方から積極的なオーディオに関するお便りが増えてきていること、ま

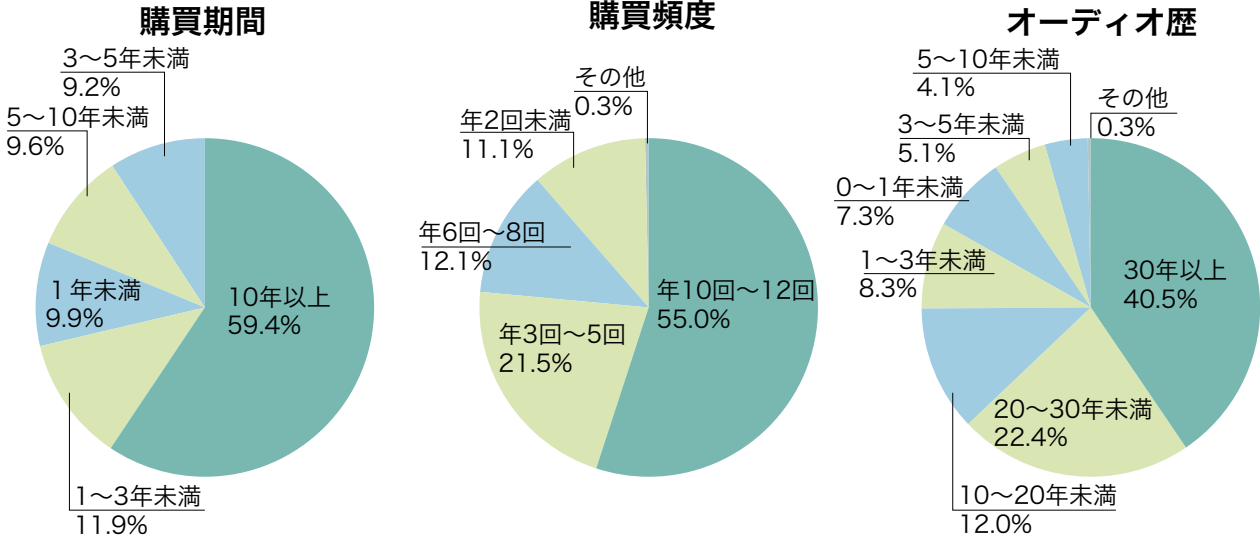
たご夫婦でオーディオにこだわり、良い“音”を楽しむ方が増えているなど、新しい層がうかがえます。男性に限らず、女性層も視野に入れた企画も鋭意検討していきます。



長いオーディオ歴と未永い購読歴

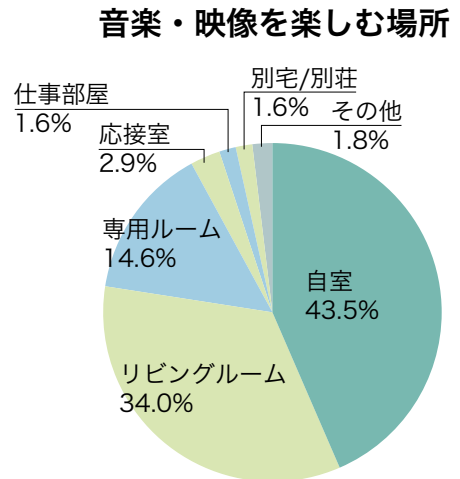
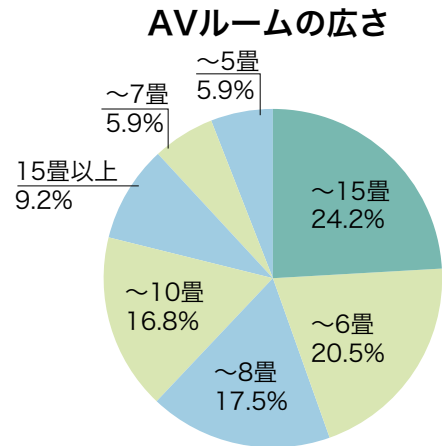
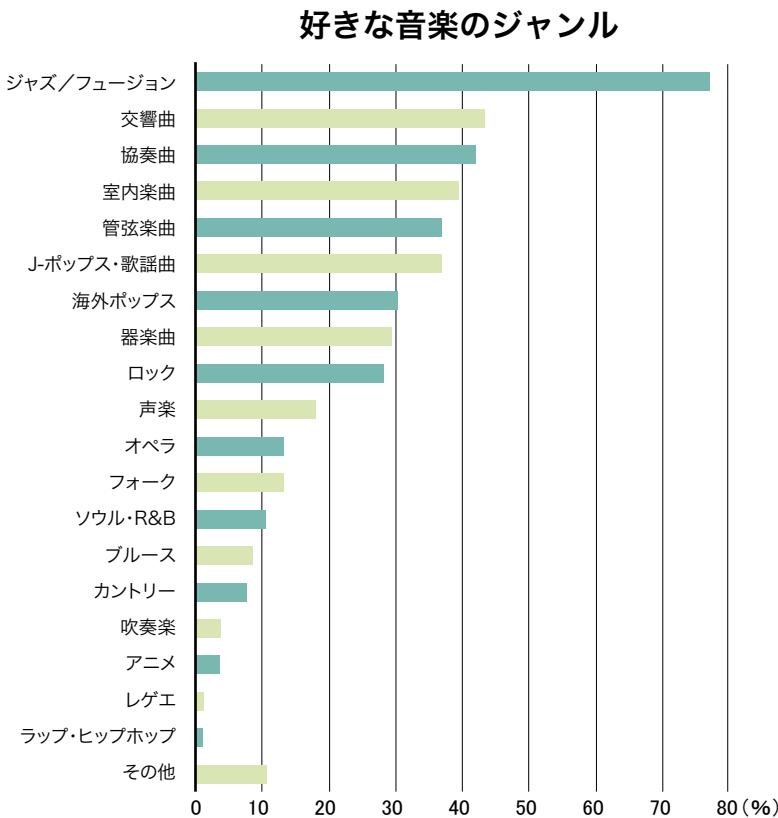
読者の60%近くが購読して10年以上になります。またほとんど毎号続けて購入している愛読者が55%を記録していることから、いかに「stereo」を信頼しているかが推測できます。そし

て、オーディオに興味を持って接している読者の実に70%以上が20年以上（30年以上が約46%）というオーディオ歴をもって



オーディオへの熱いこだわり

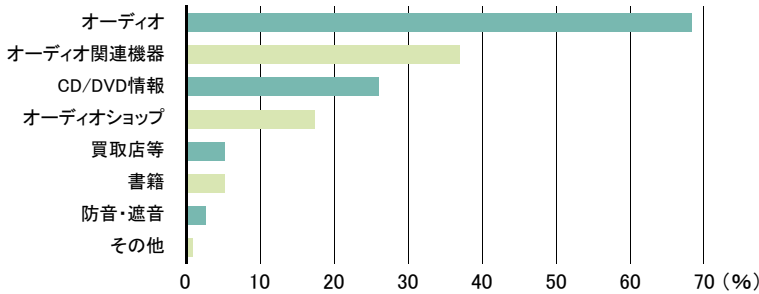
コンサート会場へ足を向けるより、自分の好きな音楽を、自分専用の部屋でゆったりと聴きたいという思いが伺えます。特に、約半数の読者が自分だけの部屋で、そして6~10畳の広さで楽しんでいるのが見えてきます。聴く時の好きな音楽ソースは、ジャズ/フュージョン、クラシックが最上位。



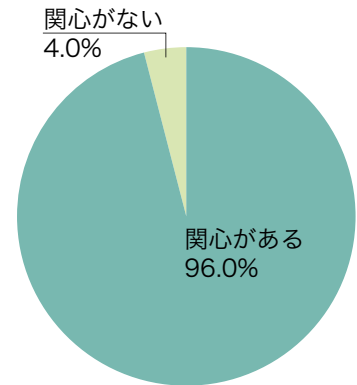
「stereo」への期待

オーディオを購入する際に、参考にするのは断然トップで“雑誌”。購入する時に「stereo」と答えたのが、実に96%に達しています。また商品広告だけでなく販売店広告を読者は求めています。読者の「stereo」への満足度も80%以上が“好感”で評価しています。

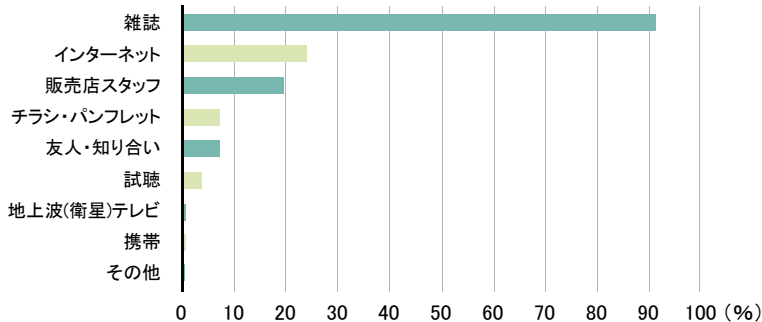
商品購入時参考広告



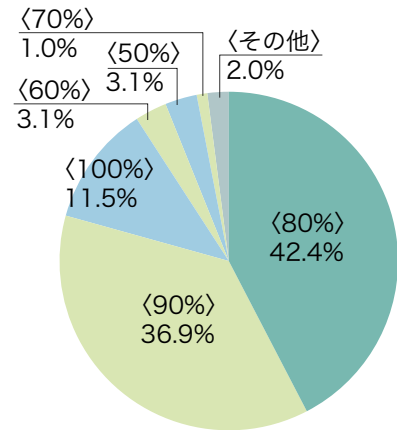
Stereo掲載広告への
関心の有無



オーディオ関連機器購入の際
参考にする情報



満足度



広告について

お申し込み方法

広告掲載のお申し込みは、発売日の40日前になります。
各号の詳細な日程は、弊社Webサイトでご確認ください。

入稿上の注意

- ◎広告原稿は、完全データでご入稿ください。
- ◎データ入稿の際は、データ仕様確認書と出力見本を必ず添付してください。
- ◎1/2p以下の原稿には、囲み野をつけてください
- ◎以下の場合には別途料金をご請求することがあります。
 - ・写真点数が10点以上の場合
 - ・一度入稿した後に再入稿する場合
 - ・校正時に広告主の都合によるレイアウト指定、写真の変更
 - ・その他再製版の必要が生じた場合

広告料金・サイズ(料金表)

掲載スペース	色数	天地×左右/mm	料金(税別)
表4	4C	237×172	¥750,000
表2	4C	257×182	¥620,000
表3	4C	257×182	¥520,000
目次 見開き	4C	257×172・162	¥1,100,000
コート紙 1p	4C	257×182	¥520,000
コート紙 1p	1C	257×182	¥280,000
コート紙 横1/2p	1C	110×154	¥160,000
本文 1p	1C	257×182	¥280,000
本文 縦1/3p	1C	233×50	¥100,000
ハガキ	1C×1C	—	¥500,000
CD/DVDブックレット	4C	(ご相談ください)	

広告掲載に関するお問い合わせ・お申し込み

株式会社音楽之友社 編集部広告課

〒162-8716 東京都新宿区神楽坂6-30 Tel.03-3235-2131 Fax.03-3235-2212 <http://www.ongakunotomo.co.jp/>